

DOSSIER PRESSE



UNIQ[®]
&Co





01

Mot du dirigeant

02

Notre histoire

03

Notre vision

04

Nos chiffres

05

Que faisons-nous ?

06

Nos projets

07

Ressources



MOT DU DIRIGEANT

« Le bien-être animal ne s'improvise pas, il se construit chaque jour aux côtés de celles et ceux qui vivent avec les animaux. »

J. MICHAUD

Un entourage engagé

Chez UNIQ&Co, nous avons fait le choix de nous entourer de femmes et d'hommes engagés : pet sitters, éducateurs canins, éleveurs, professionnels du monde animalier. Chaque jour, ils accompagnent les animaux avec passion et exigence.

Des solutions responsables

Notre rôle est simple : leur apporter des solutions fiables, saines et cohérentes avec leurs valeurs. Nous croyons profondément que la qualité de l'alimentation et la relation de confiance entre humains et animaux sont indissociables.

UNIQ&Co, c'est avant tout une aventure humaine, construite sur la proximité, l'écoute et le respect du vivant.



NOTRE HISTOIRE

Une marque française

UNIQ&Co est une marque française de nutrition animale premium (chiens et chats), commercialisée en ligne et animée par un réseau de partenaires de proximité. Le site est opéré par la société ANI-FEED.

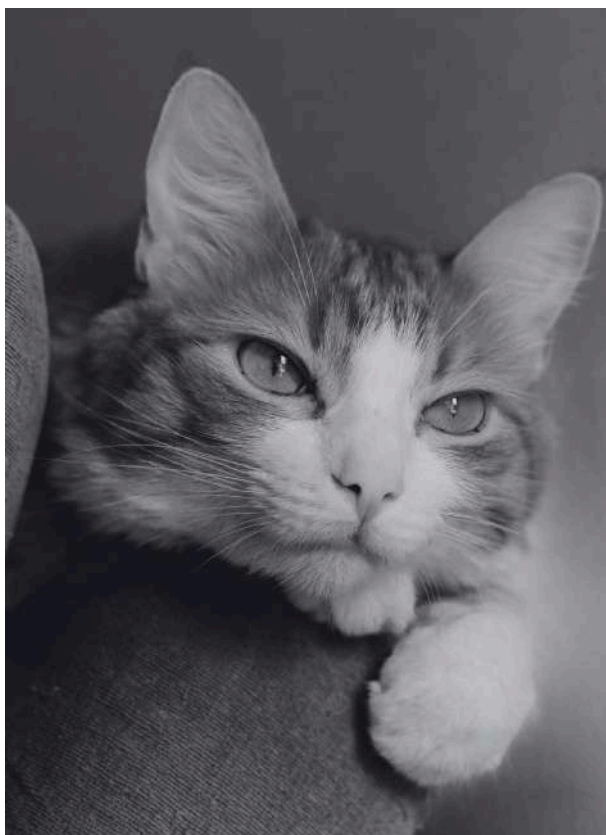
Une approche centrée sur l'essentiel

Nous défendons une approche utile et accessible : une information claire, des produits adaptés aux besoins de chaque animal (âge, taille, sensibilité) et une relation humaine forte avec nos clients.

Une marque engagée en pleine évolution

Après son lancement par Verlina, la marque UNIQ&Co a été reprise par ANI-FEED en septembre 2024 et entre aujourd'hui dans une nouvelle phase de développement.

La marque s'appuie sur une refonte de ses outils, un renforcement de son réseau de partenaires et le développement de sa présence digitale pour accompagner sa croissance.



NOTRE VISION

Repenser le bien-être animal

« Nourrir un animal, c'est aussi prendre position. »

J. MICHAUD

Chez UNIQ&Co, nous pensons que le bien-être animal passe par une alimentation plus cohérente avec les besoins de chaque animal.

Nous défendons une approche plus exigeante, fondée sur l'adaptation plutôt que sur des standards.

Le rôle clé des professionnels du monde animalier

Nous sommes convaincus que les acteurs de terrain, tels que les éducateurs, pet sitters et éleveurs, jouent un rôle essentiel dans le bien-être des animaux.

C'est en s'appuyant sur leur expertise et en les accompagnant que l'on peut améliorer durablement les pratiques et le conseil apporté aux propriétaires.

Une vision plus locale et plus humaine

Nous croyons en un modèle fondé sur la proximité, la confiance et l'ancrage local.

À travers notre réseau de partenaires, nous défendons une approche plus responsable de l'alimentation animale, où chaque décision est prise dans l'intérêt de l'animal et de son environnement.



NOS CHIFFRES

134

Produits proposés
Dont **35** nouveaux produits

+3

Partenaires de proximité en 2025

86%

De recettes sans céréales
Représentent **14** recettes pour chien et **10** pour chat

330

Trafic mensuel du site en 2025

+70%

De croissance du CA en 2025

275

Commandes en 2025

QUE FAISONS-NOUS?

Une activité centrée sur l'alimentation animale

UNIQ&Co propose des produits de nutrition pour chiens et chats, distribués principalement en ligne et via un réseau de partenaires.

L'offre comprend des croquettes, pâtées, friandises et compléments, avec des références adaptées à différents profils d'animaux (âge, taille, sensibilité).

L'objectif est de proposer une gamme claire et compréhensible, qui permet aux propriétaires de choisir plus facilement une alimentation adaptée à leur animal.



Des produits adaptés à des besoins concrets

Les produits correspondent à des besoins courants : croissance, entretien, sensibilité digestive ou niveau d'activité. Certaines recettes contiennent des céréales, d'autres non, afin de proposer plusieurs options selon les cas.



Un réseau accompagné et formé

UNIQ&Co s'appuie sur un réseau de partenaires (éleveurs, éducateurs, pet sitters) qui utilisent et recommandent les produits. Ils sont formés aux gammes et accompagnés avec des supports (fiches techniques, documents) pour faciliter le conseil.



NOS PROJETS

Trois axes de développement

UNIQ&Co s'inscrit dans une phase de développement elle souhaite : faire découvrir ses produits, renforcer son réseau de proximité et améliorer sa communication.

Distribution d'échantillons ✎

La marque met en place des opérations de distribution d'échantillons pour permettre aux propriétaires de tester les produits avant achat.

L'objectif est simple : faciliter la découverte des gammes et réduire le frein lié au changement d'alimentation.



Renforcer le réseau de partenaires locaux

UNIQ&Co cherche à développer son réseau de partenaires (éleveurs, éducateurs, pet sitters) afin d'être davantage présent sur le terrain.

Ce réseau permet de relayer les produits, mais aussi de bénéficier de retours concrets sur leur utilisation.

Faire évoluer la communication

UNIQ&Co travaille à une refonte de ses supports de communication (site web, réseaux sociaux, catalogues).

L'objectif est de mieux expliquer les produits (composition, différences entre gammes, cas d'usage), mais aussi de mieux répondre aux besoins des clients en apportant une information plus claire, plus utile et directement exploitable au moment du choix.

OUTILS

 [Logos & guide de style \(UNIQ&Co & Weego\)](#)

 [Catalogue](#)

 [Images produits](#)



NOUS CONTACTER

Presse & relations

contact@uniqandco.com

06 21 44 11 83

Direction

jerome.michaud@uniqandco.com



[jerome.michaud](https://www.linkedin.com/in/jerome.michaud)



[@uniqandco](https://www.instagram.com/uniqandco)



[UNIQ&Co](https://www.facebook.com/UNIQ&Co)

www.uniqandco.com